



# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН ХАРЖАМАН КОМИССИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09 июля 2026 года

№ 99/445-6

г. Грозный

**О формах ведения региональными государственными, негосударственными и муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных государственных, негосударственных и муниципальных периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Парламента Чеченской Республики шестого созыва**

В соответствии с частью 8 статьи 40 Закона Чеченской Республики «О выборах депутатов Парламента Чеченской Республики» Избирательная комиссия Чеченской Республики постановляет:

1. Утвердить формы ведения региональными государственными, негосударственными и муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных государственных, негосударственных и муниципальных периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Парламента Чеченской Республики шестого созыва (приложения № 1-3).

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного

времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Избирательную комиссию Чеченской Республики при проведении выборов депутатов Парламента Чеченской Республики шестого созыва (приложение № 4).

3. Опубликовать настоящее постановление в официальном сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Чеченской Республики» и разместить на официальном сайте Избирательной комиссии Чеченской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель  
Избирательной комиссии  
Чеченской Республики

У.Б. Байханов

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Чеченской Республики

Э.А. Вахитов

**УЧЕТ<sup>1</sup>**  
**объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости**  
**платного эфирного времени, предоставленных региональной**  
**государственной (негосударственной, муниципальной) организацией**  
**телерадиовещания избирательным объединениям для проведения**  
**предвыборной агитации при проведении выборов депутатов**  
**Парламента Чеченской Республики шестого созыва<sup>2</sup>**

**Представляется в Избирательную комиссию Чеченской Республики**

Сведения о региональной государственной (негосударственной, муниципальной) организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

|                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|
| Наименование организации телерадиовещания                                |  |
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации           |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_

(подпись, инициалы, фамилия)<sup>3</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП<sup>3</sup>

число      месяц  
(ДД)      (ММ)

- ☐ Бесплатное эфирное время не предоставлялось.  
☐ Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_  
(имя файла с данными учета)<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата электронной таблицы.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

<sup>3</sup> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме бесплатного эфирного времени<sup>1</sup>, предоставленном организацией телерадиовещания избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Парламента Чеченской Республики шестого созыва

(наименование организации телерадиовещания)

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 года

| №<br>п/п | Наименование избирательного объединения | Форма предвыборной агитации <sup>2</sup> | Дата выхода в<br>эфир | Время<br>выхода в<br>эфир | Объем фактически<br>использованного<br>эфирного времени,<br>мин.:сек |
|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                       | 3                                        | 4                     | 5                         | 6                                                                    |
|          |                                         |                                          |                       |                           |                                                                      |
|          |                                         |                                          |                       |                           |                                                                      |
|          |                                         |                                          |                       |                           |                                                                      |
|          | Итого <sup>3</sup>                      |                                          |                       |                           |                                                                      |
|          | Всего                                   |                                          |                       |                           |                                                                      |

<sup>1</sup> Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.  
<sup>2</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.  
<sup>3</sup> Заполняется по каждому избирательному объединению.

# СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме и стоимости платного эфирного времени<sup>1</sup>, предоставленном организацией телерадиовещания избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Парламента Чеченской Республики шестого созыва

(наименование организации телерадиовещания)

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 года

| № п / п | Наименование избирательного объединения | Форма предвыборной агитации <sup>2</sup> | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
|---------|-----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1       | 2                                       | 3                                        | 4                  | 5                   | 6                                                          | 7                                                           | 8                                                                  |
|         |                                         |                                          |                    |                     |                                                            |                                                             |                                                                    |
|         |                                         |                                          |                    |                     |                                                            |                                                             |                                                                    |
|         |                                         |                                          |                    |                     |                                                            |                                                             |                                                                    |
|         | Итого <sup>3</sup>                      |                                          |                    |                     |                                                            |                                                             |                                                                    |
|         | Всего                                   |                                          |                    |                     |                                                            |                                                             |                                                                    |

<sup>1</sup> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<sup>2</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому избирательному объединению.

УЧЕТ<sup>1</sup>

**Представляется в Избирательную комиссию Чеченской Республики**

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем  
бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

|                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|
| Наименование редакции<br>периодического печатного издания         |  |
| Номер свидетельства о регистрации<br>средства массовой информации |  |

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия)<sup>2</sup>

Дата

\_\_\_\_\_ 2026 г.

число                      месяц

$$\text{M}\Pi^2$$

- |                          |                                                 |
|--------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
| <input type="checkbox"/> | Платная печатная площадь не предоставлялась.    |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>3</sup>  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата электронной таблицы.

<sup>2</sup> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>3</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о объеме бесплатной печатной площади, предоставленном редакцией периодического печатного издания избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Парламента Чеченской Республики шестого созыва

(наименование периодического печатного издания)

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 года

| №<br>п/<br>п | Наименование избирательного объединения | Дата<br>опубликования<br>предвыборного<br>агитационного<br>материала | Номер<br>периодического<br>печатного<br>издания | Название предвыборного<br>агитационного материала | Объем<br>фактически<br>предоставленн<br>ой печатной<br>площади, кв.<br>см | Тираж,<br>экз. |
|--------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1            | 2                                       | 3                                                                    | 4                                               | 5                                                 | 6                                                                         | 7              |
|              |                                         |                                                                      |                                                 |                                                   |                                                                           |                |
|              |                                         |                                                                      |                                                 |                                                   |                                                                           |                |
|              |                                         |                                                                      |                                                 |                                                   |                                                                           |                |
|              | Итого <sup>1</sup>                      |                                                                      |                                                 |                                                   |                                                                           |                |
| Всего        |                                         |                                                                      |                                                 |                                                   |                                                                           |                |

<sup>1</sup> Заполняется по каждому избирательному объединению.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
**об объеме и стоимости платной печатной площади, предоставленном редакцией периодического печатного издания**  
**избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов**  
**Парламента Чеченской Республики шестого созыва**

(наименование периодического печатного издания)

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

| №<br>п/п | Наименование избирательного<br>объединения | Дата<br>опубликования<br>предвыборного<br>агитационного<br>материала | Номер<br>периодического<br>печатного<br>издания | Название<br>предвыборного<br>агитационного<br>материала | Объем<br>фактически<br>предоставленной<br>печатной<br>площади, см <sup>2</sup> | Стоимость<br>фактически<br>предоставленной<br>печатной<br>площади, руб. | Тираж<br>(экз.) | Документ,<br>подтверждающий<br>оплату (дата,<br>номер<br>платежного<br>поручения) |
|----------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                          | 3                                                                    | 4                                               | 5                                                       | 6                                                                              | 7                                                                       | 8               | 9                                                                                 |
|          |                                            |                                                                      |                                                 |                                                         |                                                                                |                                                                         |                 |                                                                                   |
|          |                                            |                                                                      |                                                 |                                                         |                                                                                |                                                                         |                 |                                                                                   |
|          |                                            |                                                                      |                                                 |                                                         |                                                                                |                                                                         |                 |                                                                                   |
|          | Итого <sup>2</sup>                         |                                                                      |                                                 |                                                         |                                                                                |                                                                         |                 |                                                                                   |
| Всего    |                                            |                                                                      |                                                 |                                                         |                                                                                |                                                                         |                 |                                                                                   |

<sup>1</sup> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому избирательному объединению.



**УЧЕТ<sup>1</sup>**  
**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных**  
**агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных**  
**избирательным объединениям для проведения предвыборной**  
**агитации при проведении выборов депутатов Парламента**  
**Чеченской Республики шестого созыва**

**Представляется в Избирательную комиссию Чеченской Республики**

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению  
предвыборных агитационных материалов

|                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|
| Наименование сетевого издания                                        |  |
| Номер свидетельства о<br>регистрации средства массовой<br>информации |  |
| Адрес в сети Интернет                                                |  |

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия)<sup>2</sup>

Дата

\_\_\_\_\_  
число

\_\_\_\_\_  
месяц

2026 г.

МП<sup>2</sup>

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>3</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата электронной таблицы.

<sup>2</sup> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>3</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об объеме и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных**  
**избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов**  
**Парламента Чеченской Республики шестого созыва**

\_\_\_\_\_  
(наименование сетевого издания)

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

| №<br>п/п | Наименование<br>избирательного объединения | Вид<br>агитационно<br>го<br>материала <sup>1</sup> | Название<br>предвыборн<br>ого<br>агитационно<br>го<br>материала | Дата<br>размещения<br>предвыборн<br>ого<br>агитационно<br>го<br>материала | Фактическ<br>ий период<br>размещени<br>я в сетевом<br>издании <sup>2</sup> | Стоимость<br>размещени<br>я, руб. | Сетевой адрес<br>размещенного<br>агитационного<br>материала | Документ,<br>подтверждающий<br>оплату (дата, номер<br>платежного<br>поручения) | Основани<br>я платежа<br>(дата<br>заключен<br>ия<br>договора<br>и его<br>номер,<br>номер<br>счета) |
|----------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                          | 3                                                  | 4                                                               | 5                                                                         | 6                                                                          | 7                                 | 8                                                           | 9                                                                              | 10                                                                                                 |
|          |                                            |                                                    |                                                                 |                                                                           |                                                                            |                                   |                                                             |                                                                                |                                                                                                    |
|          |                                            |                                                    |                                                                 |                                                                           |                                                                            |                                   |                                                             |                                                                                |                                                                                                    |
|          |                                            |                                                    |                                                                 |                                                                           |                                                                            |                                   |                                                             |                                                                                |                                                                                                    |
|          | Итого <sup>3</sup>                         |                                                    |                                                                 |                                                                           |                                                                            |                                   |                                                             |                                                                                |                                                                                                    |
| Всего    |                                            |                                                    |                                                                 |                                                                           |                                                                            |                                   |                                                             |                                                                                |                                                                                                    |

<sup>1</sup>Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<sup>2</sup>Указывается дата прекращения размещения.

<sup>3</sup>Заполняется по каждому избирательному объединению.

**Разъяснения**  
**о порядке представления организациями телерадиовещания,**  
**редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых**  
**изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного**  
**времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных**  
**агитационных материалов в сетевых изданиях в Избирательную**  
**комиссию Чеченской Республики при проведении выборов**  
**депутатов Парламента Чеченской Республики**

Согласно части 8 статьи 40 Закона Чеченской Республики «О выборах депутатов Парламента Чеченской Республики» (далее – Закон Чеченской Республики), организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации (телерадиовещания, периодические печатные издания, сетевые издания), независимо от формы собственности, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, а также объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных для проведения предвыборной агитации.

В соответствии со статьями 40, 41 и 42 Закона Чеченской Республики, право на предоставление эфирного времени и печатной площади имеют избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов:

- бесплатное и платное эфирное время, бесплатная и платная печатная площадь предоставляются только избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

- услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях предоставляются за плату только избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

2. В зависимости от типа СМИ и территории распространения, данные учета предоставляются в Избирательную комиссию Чеченской Республики.

2.1. В Избирательную комиссию Чеченской Республики представляются:

2.1.1. Региональными и муниципальными организациями телерадиовещания - данные отдельного учета объема бесплатного эфирного

времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

2.1.2. Редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий - данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

2.1.3. Редакциями сетевых изданий - данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

3. Формы отдельного учета представляют собой файлы в формате электронных таблиц:

- один файл учета включает в себя: титульный лист, листы с формами учета (бесплатного/платного эфира, печатной площади или услуг в сетевом издании), а также листы с образцами заполнения.

- если организация телерадиовещания имеет несколько каналов (СМИ), предоставлявших эфирное время, данные заполняются и представляются по каждому такому СМИ отдельным файлом.

- перед отправкой итогового файла необходимо удалить из него вкладки с образцами заполнения.

4. В случае, если организация (редакция) не предоставляла зарегистрированным избирательным объединениям эфирного времени, печатной площади или услуг, предоставление заполненных форм учета не требуется. В этом случае на титульном листе делается соответствующая отметка, и титульный лист направляется в комиссию в общем порядке (в соответствии с п. 6 настоящих разъяснений).

5. В качестве имени файла с данными учета рекомендуется использовать следующий шаблон:

ОТРВ\_Краткое наименование организации\_Краткое наименование СМИ - для организаций телерадиовещания;

ППИ\_Краткое наименование редакции\_Краткое наименование издания - для редакций периодических печатных изданий;

ЭСИ\_Краткое наименование сетевого издания - для сетевых изданий.

6. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на внешний электронный носитель (USB-флеш-накопитель, DVD-, CD-диски):

- к диску прилагается сопроводительное письмо. В качестве сопроводительного письма используется распечатанный и подписанный руководителем (с приложением печати организации) титульный лист.

- перед отправкой необходимо проверить корректность считывания файла с диска. Отсутствие файла на диске или невозможность его открыть приравнивается к непредставлению данных.

- прием данных, направленных по электронной почте, не производится.

7. Сроки представления данных учета установлены частью 8 статьи 40 Закона Чеченской Республики: не позднее чем через десять дней со дня голосования.