



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН ХАРЖАМАН КОМИССИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09 июля 2026 года

№ 99/444-6

г. Грозный

О формах ведения региональными государственными, негосударственными и муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных государственных, негосударственных и муниципальных периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов Главы Чеченской Республики

В соответствии с частью 10 статьи 42 Закона Чеченской Республики «О выборах Главы Чеченской Республики» Избирательная комиссия Чеченской Республики п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить формы ведения региональными государственными, негосударственными и муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных государственных, негосударственных и муниципальных периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов Главы Чеченской Республики (приложения №1-3).

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в Избирательную комиссию

Чеченской Республики при проведении выборов Главы Чеченской Республики (приложение № 4).

3. Опубликовать настоящее постановление в официальном сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Чеченской Республики» и разместить на официальном сайте Избирательной комиссии Чеченской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
Избирательной комиссии
Чеченской Республики

У.Б. Байханов

Секретарь
Избирательной комиссии
Чеченской Республики

Э.А. Вахитов

Приложение № 1
к постановлению Избирательной комиссии
Чеченской Республики
от 09 июля 2026 г. № 99/444-6

УЧЕТ¹

**объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости
платного эфирного времени, предоставленных региональной
государственной (негосударственной, муниципальной) организацией
телерадиовещания зарегистрированным кандидатам для
проведения предвыборной агитации при проведении
выборов Главы Чеченской Республики²**

Представляется в Избирательную комиссию Чеченской Республики

Сведения о региональной государственной (негосударственной, муниципальной) организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

время

Руководитель организации телерадиовещания

(подпись, инициалы, фамилия)³

2026 г.

$$\text{МП}^3$$

число

[illegible]

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
| ☐ | Платное эфирное время не предоставлялось. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁴.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата электронной таблицы.

² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

³ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме бесплатного эфирного времени¹, предоставленном организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении выборов Главы Чеченской Республики

(наименование организации телерадиовещания)

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время вы- хода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин.:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ³				
	Всего				

¹ Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.
² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.
³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме и стоимости платного эфирного времени¹, предоставленном организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении выборов Главы Чеченской Республики

(наименование организации телерадиовещания)

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п / п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыбор- ной агитации ²	Дата вы- хода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного време- ни, мин:сек	Стоимость фак- тически исполь- зованного эфир- ного времени, руб.	Документ, подтвержда- ющий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ³						
Всего							

¹ Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ¹
объема бесплатной печатной площади, объема и
стоимости платной печатной площади, предоставленных редакцией
периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам
для проведения предвыборной агитации при проведении
выборов Главы Чеченской Республики

Представляется в Избирательную комиссию Чеченской Республики

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем
бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периоди- ческого печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия)²

Дата

число

месяц

2026 г.

МП²

☐
☐

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____³.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата электронной таблицы.

² Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о объеме бесплатной печатной площади, предоставленном редакцией периодического печатного издания
зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении выборов Главы Чеченской Республики

(наименование периодического печатного издания)

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликова- ния предвыборного агитационного ма- териала	Номер периоди- ческого печатно- го издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем факти- чески предо- ставленной печатной пло- щади, кв. см	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ¹					
Всего						

¹ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

об объеме и стоимости платной печатной площади, предоставленном редакцией периодического печатного издания
зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении выборов Главы Чеченской Республики

(наименование периодического печатного издания)

По состоянию на « ____ » ____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубли- кования пред- выборного агитационного материала	Номер перио- дического пе- чатного изда- ния	Название пред- выборного агитационного материала	Объем фактиче- ски предостав- ленной печатной площади, см ²	Стоимость фак- тически предо- ставленной пе- чатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, под- тверждающий оплату (дата, номер платежно- го поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ²							
Всего								

¹ Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ¹
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных
зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной
агитации при проведении выборов Главы Чеченской Республики

Представляется в Избирательную комиссию Чеченской Республики

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистра- ции средства массовой информа- ции	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия)²

Дата

число

месяц

2026 г.

МП²

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____³.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата электронной таблицы.

² Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных
зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении выборов Главы Чеченской Республики

(наименование сетевого издания)

По состоянию на «_____» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агита- ционного материала ¹	Название предвыбор- ного агита- ционного материала	Дата разме- щения пред- выборного агитацион- ного мате- риала	Фактиче- ский пери- од разме- щения в сетевом издании ²	Стоимость размеще- ния, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, под- тверждающий оплату (дата, номер платежного пору- чения)	Основа- ния пла- тежа (да- та заклю- чения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ³								
Всего									

¹Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

²Указывается дата прекращения размещения.

³Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Разъяснения
о порядке представления организациями телерадиовещания,
редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых
изданий данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени,
печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных
материалов в сетевых изданиях в Избирательную комиссию Чеченской
Республики при проведении выборов Главы Чеченской Республики

Настоящие Разъяснения подготовлены в соответствии с Законом Чеченской Республики от 18 июня 2012 г. № 13-РЗ «О выборах Главы Чеченской Республики» (далее - Закон Чеченской Республики).

1. В соответствии со статьями 42-44 Закона Чеченской Республики, организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий предоставляются:

- бесплатное эфирное время - только зарегистрированным кандидатам на должность Главы Чеченской Республики;
- платное эфирное время - только зарегистрированным кандидатам;
- бесплатная печатная площадь - только зарегистрированным кандидатам;
- платная печатная площадь - только зарегистрированным кандидатам;
- услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях - только зарегистрированным кандидатам;

2. Разделение организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий в зависимости от территории распространения информации установлено в статье 39 Закона Чеченской Республики.

2.1. В Избирательную комиссию Чеченской Республики представляются:

2.1.1. Региональными государственными и муниципальными организациями телерадиовещания - данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам.

2.1.2. Редакциями региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий - данные отдельного учета

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

2.1.3. Редакциями сетевых изданий - данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

3. Формы отдельного учета представляют собой файлы в формате электронных таблиц.

3.1. Если организация телерадиовещания или редакция выпускает несколько средств массовой информации, которые предоставляли эфирное время или печатную площадь, то данные отдельного учета заполняются и представляются в Избирательную комиссию Чеченской Республики (далее - ИК ЧР) по каждому такому СМИ отдельно.

4. В случае, если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания или сетевое издание в период избирательной кампании по выборам Главы Чеченской Республики не предоставляли зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь либо услуги по размещению агитационных материалов, предоставление заполненных форм учета в ИК ЧР не требуется. В этом случае организация направляет в ИК ЧР информационное письмо в свободной форме с соответствующей отметкой на титульном листе (при его использовании) или в сопроводительном письме.

5. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать следующий шаблон, позволяющий однозначно идентифицировать отправителя:

- «Вид организации_Краткое наименование организации (редакции) _Краткое наименование СМИ».

- Виды организации: ОТРВ (организация телерадиовещания), ППИ (редакция периодического печатного издания), СМИ (сетевое издание).

Пример: «ОТРВ_ГТРК_Вайнах_Вести ЧР».

6. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на внешний электронный носитель (USB-флеш-накопитель, DVD-, CD-диски).

6.1. Электронный носитель должен быть приложен к сопроводительному письму на бумажном носителе. Сопроводительное письмо должно быть подписано руководителем организации (редакции) и заверено печатью (при

наличии). Письмо должно содержать информацию о количестве и наименованиях файлов на носителе.

6.2. Отсутствие файлов на носителе, невозможность их считывания, повреждение файлов или несоответствие формата считаются непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем ИК ЧР уведомляет организацию.

7. Прием Избирательной комиссией Чеченской Республики файлов с данными отдельного учета, направленных исключительно по электронной почте, без предоставления оригиналов документов на бумажном носителе, не производится.

Сроки представления данных учета установлены частью 10 статьи 42 Закона Чеченской Республики: не позднее чем через десять дней со дня голосования.